



مرکز اندیشه و اعتبار (مأوا)، یک مرکز تخصصی توانمندسازی کسب و کار می‌باشد. این مرکز توسط مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، تابع سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با هدف توانمندسازی کارآفرینان، از طریق آموزش، مشاوره، حمایت (مالی و تخصصی) و در راستای پشتیبانی از راه‌اندازی، مدیریت و توسعه کسب و کارهای موفق و پایدار ایجاد شده است. مرکز اندیشه و اعتبار (مأوا)، در راستای ایفای رسالت خود، اقدام به شناسایی نیازهای آموزشی کارآفرینان و صاحبان کسب و کارهای نوپا نموده است. در این راستا دوره آموزشی "مدیریت توسعه کسب و کار" به‌عنوان یکی از مباحث حائز اهمیت، مورد توجه این مرکز قرار گرفته و اقدام به برگزاری این دوره نموده است. در این دوره، مفاهیم و مهارت‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی و توسعه یک کسب و کار از طریق تبدیل کردن یک ایده قوی به یک کسب و کار اجرایی موفق با کمترین ریسک موجود، به شرکت‌کنندگان آموزش داده خواهد شد.

برنامه آموزشی دوره "مدیریت توسعه کسب و کار"

مشخصات دوره حضوری:

مدت دوره: مدت کل دوره شامل 45 ساعت آموزش نظری و 55 ساعت آموزش مهارتی است که طی مدت 5 روز از ساعت 8:30 صبح تا 6 بعد از ظهر برگزار خواهد شد. (آموزش مهارتی شامل انجام تمرینات عملی است که در زمان اختصاص یافته در هر روز، امکان بررسی آن‌ها توسط استاد دوره وجود دارد.)

زبان ارائه دوره: این دوره به زبان فارسی برگزار خواهد شد.

اساتید دوره:

- جناب آقای دکتر چراغعلی، عضو هیأت علمی دانشگاه و متخصص مدیریت منابع انسانی
- جناب آقای دکتر باغومیان، استاد دانشگاه‌های شهیدبهشتی و علامه طباطبایی و تحلیلگر مالی شرکت تتراپک
- جناب آقای مهندس آرش قشمی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه محدث نوری، دانشگاه علمی و کاربردی و مؤسسه آموزش عالی نوین پارسیان
- جناب آقای مهندس مهدی کنعانی، مدرس شبکه آموزش سیما، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران و مولف کتاب‌های متعدد در حوزه کارآفرینی و مدیریت

مشخصات دوره الکترونیکی:

مدت دوره: مدت کل دوره شامل 45 ساعت آموزش نظری و 55 ساعت آموزش مهارتی است

دسترسی به دوره: مهلت دسترسی به محتوای آموزشی دوره 3 ماه می‌باشد.

زبان ارائه دوره: این دوره به دو زبان فارسی و انگلیسی به‌طور همزمان از طریق اینترنت (وب سایت آموزشی www.ViraCT.net) ارائه می‌شود.

مدرك پایان دوره:

مدرك پایان این دوره در هر دو حالت حضوری و الکترونیکی، توسط مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) صادر می‌گردد.

سرفصل مطالب:



فهرست مطالبی که در طول این دوره ارائه خواهند شد، به شرح زیر می باشد:

فصل اول. تمرکز بر خود (Focus on Yourself)

- استعداد بالقوه خود را شکوفا کنید. (Unlock your potential)
- برنامه ریزی و یادگیری (Planning and learning)

فصل دوم. تمرکز بر بازار خود (Focus on Your Market)

- تحقیق بازار (Market research)
- بازاریابی (Marketing)
- فروش حضوری (Personal selling)
- اول، مشتری (Customer first)
- مدیریت کیفیت (Managing Quality)

فصل سوم. تمرکز بر برنامه ریزی کسب و کار (Focus on Business Planning)

- برنامه ریزی کسب و کار (Business planning)
- مدیریت فضای کار (Managing premises)
- سازمان دهی کسب و کار خود و حفظ آن در چارچوب قانون (Organizing your business and keeping it legal)
- برنامه ریزی و مدیریت پروژه (Project planning and management)
- مدیریت منابع (Managing resources)

فصل چهارم. تمرکز بر امور مالی (Focus on Finance)

- تأمین مالی یک کسب و کار (Financing a business)
- درک صورت حسابهای مالی (Understanding financial statements)
- پیش بینی و برنامه ریزی مالی (Financial planning and forecasting)
- کنترل مالی (Financial control)
- دفترداری و سوابق تحلیل حسابداری (Book keeping and Accounting analysis records)
- بودجه ریزی (Budgeting)
- مدیریت مؤثر اعتبار (Effective credit Management)

فصل پنجم. تمرکز بر افراد (Focus on People)

- جذب و استخدام (Recruitment and selection)
- جوانب حقوقی استخدام (Legal aspects of employment)
- تفویض مسؤلیت و ارزیابی (Delegation and Appraisal)
- توسعه نیروی انسانی (Developing People)
- مدیریت تیمها (Managing Teams)
- کار با تأمین کنندگان (Working with Suppliers)

فصل ششم. تمرکز بر آینده خود (Focus on Your Future)

- اولین طرح تجاری خود را بنویسید (Writing your first business plan)



مخاطبین دوره:

مخاطبین اصلی این دوره افراد تحصیل کرده و ترجیحاً جوان هستند که دارای ایده‌های خلاقانه بوده و علاقه‌مند به آموختن راهکارهای تجاری‌سازی ایده‌های خود می‌باشند. در عین حال همه افراد علاقمند به حوزه کارآفرینی، تجاری‌سازی و توسعه کسب و کار می‌توانند از محتوای غنی این دوره بهره‌برداری نمایند.

شهریه دوره:

شهریه این دوره به صورت حضوری مبلغ 2.500.000 ریال و به صورت الکترونیکی، مبلغ 750.000 ریال، بایستی به شماره حساب 19334973/23، نزد بانک ملت، شعبه چهارراه قصر-سهند، به نام مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، بابت ثبت‌نام در دوره "مدیریت توسعه کسب و کار" (با ذکر دوره حضوری یا الکترونیکی) واریز شود.

مدارک مورد نیاز برای ثبت‌نام:

1. رسید بانکی واریز شهریه
2. تکمیل فرم ضمیمه
3. کپی کارت ملی

متقاضیان می‌توانند از طریق مراجعه حضوری به آدرس تهران، خیابان شهید بهشتی، بین اندیشه و سهروردی، پلاک 65 و یا با استفاده از شماره فکس 021-88510895، مدارک را برای مرکز اندیشه و اعتبار (مأوا) ارسال نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌تلفن‌های 021-88510921-88510895-88506091 تماس حاصل فرمایید. متقاضیان دوره الکترونیکی می‌توانند با مراجعه به آدرس اینترنتی www.ViraCT.net و استفاده از لینک ورود به عنوان مهمان، نسخه نمایشی دوره را ملاحظه فرمایند.