



در دوره الکترونیکی "مدیریت توسعه کسب و کار"، مفاهیم و مهارت‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی و توسعه یک کسب و کار از طریق تبدیل کردن یک ایده قوی به یک کار اجرایی موفق با کمترین ریسک موجود، به شرکت‌کنندگان آموزش داده خواهد شد که در نهایت منجر به نهادینه‌سازی فرهنگ کارآفرینی در میان شرکت‌کنندگان و توانمندسازی آنان جهت راه‌اندازی، مدیریت و توسعه کسب و کارهای موفق و پایدار می‌گردد.

فهرست مطالب این دوره به شرح زیر می‌باشد:

فصل اول. تمرکز بر خود (Focus on Yourself)

- استعداد بالقوه خود را شکوفا کنید. (Unlock your potential)
- برنامه‌ریزی و یادگیری (Planning and learning)

فصل دوم. تمرکز بر بازار خود (Focus on Your Market)

- تحقیق بازار (Market research)
- بازاریابی (Marketing)
- فروش حضوری (Personal selling)
- اول، مشتری (Customer first)
- مدیریت کیفیت (Managing Quality)

فصل سوم. تمرکز بر برنامه‌ریزی کسب و کار (Focus on Business Planning)

- برنامه‌ریزی کسب و کار (Business planning)
- مدیریت فضای کار (Managing premises)
- سازمان‌دهی کسب و کار خود و حفظ آن در چارچوب قانون (Organizing your business and keeping it legal)
- برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه (Project planning and management)
- مدیریت منابع (Managing resources)

فصل چهارم. تمرکز بر امور مالی (Focus on Finance)

- تأمین مالی یک کسب و کار (Financing a business)
- درک صورت‌حسابهای مالی (Understanding financial statements)
- پیش‌بینی و برنامه‌ریزی مالی (Financial planning and forecasting)
- کنترل مالی (Financial control)
- دفترداری و سوابق تحلیل حسابداری (Book keeping and Accounting analysis records)
- بودجه‌ریزی (Budgeting)
- مدیریت مؤثر اعتبار (Effective credit Management)

فصل پنجم. تمرکز بر افراد (Focus on People)

- جذب و استخدام (Recruitment and selection)
- جوانب حقوقی استخدام (Legal aspects of employment)
- تفویض مسؤولیت و ارزیابی (Delegation and Appraisal)
- توسعه نیروی انسانی (Developing People)
- مدیریت تیمها (Managing Teams)
- کار با تأمین کنندگان (Working with Suppliers)

فصل ششم. تمرکز بر آینده خود (Focus on Your Future)

- اولین طرح تجاری خود را بنویسید (Writing your first business plan)

نحوه ارائه دوره الکترونیکی "مدیریت توسعه کسب و کار":

این دوره به صورت دو بسته آموزشی مجزا به شرح زیر ارائه خواهد شد:

۱. مطالعه دروس

در این روش، کاربران پس از ثبت نام و دریافت کد کاربری و کلمه عبور، با مراجعه به سایت آموزشی مگفا (WWW.viraCT.net) امکان مطالعه کلیه دروس و انجام تکالیف را داشته و می توانند پس از پایان دوره برای شرکت در کارگاه های یک روزه نوشتن طرح تجاری مجدداً ثبت نام نمایند.

۲. مطالعه دروس به همراه بهره گیری از مشاوره تصحیح تکالیف و نوشتن طرح تجاری

در این روش، کاربران پس از ثبت نام و دریافت کد کاربری و کلمه عبور، با مراجعه به سایت آموزشی مگفا (WWW.viraCT.net) علاوه بر امکان مطالعه کلیه دروس و انجام تکالیف می توانند پس از پایان دوره در کارگاه های یک روزه نوشتن طرح تجاری شرکت نموده و همچنین از خدمات مشاوره ای ما در راستای تکمیل تکالیف و نوشتن طرح تجاری خود بهره مند گردند.